

B/24-F-A/2013
2013.03.22.

MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

név: **Barcika Art Kft.**

székhely: 3700 Kazincbarcika, Fő tér 5.

adószám: 14408542-2-05

céggjegyzékszám: 05-09-016036

képviselő: Göndörné Veres Judit

mint megbízó, továbbiakban **Megbízó**

másrészről -

név: **Brainexpress International Kft.**

székhely: 2000 Szentendre, Nagybányai utca 1/B

adószám: 14582253-2-13

céggjegyzékszám: 01-09-910486

képviselő: Dr. Katona Szabolcs

mint megbízott, továbbiakban **Megbízott**

között az alábbi feltételekkel:

1. A megbízás tárgya

- a) Jelen megbízási szerződés alapján Megbízó megbízza Megbízottat az általa kiadott **Kazincbarcika térségarculatával** kapcsolatos innovációs kutatási feladatok elvégzésével.
- b) A megbízás részletes leírását az 1. számú melléklet tartalmazza, amely a szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

2. Megbízott és Megbízó feladatai

- a) A Megbízott vállalja, hogy az 1. számú mellékletben meghatározott feladatokat a tőle elvárható szakértelemmel és gondossággal, a Megbízó által adott előírások és szempontok szerint végzi.
- b) Megbízott vállalja, hogy az általa vállalt munkát a Megbízóval megállapodott határidőn belül elvégzi. A Megbízó tudomásul veszi, hogy a szerződés teljesítését a nem megfelelő, hiányos vagy késedelmes adatszolgáltatással nem veszélyeztetheti, és az ebből eredő felelősség kizárólag a Megbízót terheli.
- c) A Megbízó a workshopok, a kutatások előkészítésében aktívan részt vesz.

3. Teljesítési határidő

- a) A Megbízott köteles az összeállított térségarculati koncepciót 2013. május 15. napjáig nyomtatott formátumban 3 eredeti példányban, az ahhoz kapcsolódó szerkeszthető, sokszorosítható elemeket (pl. logóterv) pedig elektronikus adathordozón a Megbízó rendelkezésére bocsátani.

4. Díjazás

- a) A Megbízott díja **850 000 Ft + áfa**, azaz nyolcszázötvenezer Ft + áfa.
- b) A Megbízó vállalja, hogy a számla szerinti összeget teljesítés után - 15 napon belül átutalja a Megbízott bankszámlaszámára

5. Titoktartás

- a) A Megbízottat a szerződés teljesítése során tudomására jutott a Megbízóra és Ügyfelére vonatkozó mindennemű információ tekintetében titoktartási kötelezettség terheli.

6. Rendelkezési jog

- a) A felek megállapodnak abban, hogy a térségarculati koncepció átadásával és a megbízási díj teljesítésével a Megbízót illeti meg a jelen szerződés alapján rendelkezésére bocsátott, jogi oltalomban részesíthető bármely szellemi alkotás, illetve annak bármely eleme, így azzal a Megbízó a továbbiakban szabadon rendelkezik. A Megbízott kifejezetten hozzájárul ahhoz, hogy a Megbízó a szellemi alkotást nem csak saját belső tevékenységéhez, illetve nem csak saját üzemi tevékenysége körében használhatja fel, hanem nyilvánosságra hozhatja, harmadik személlyel közölheti, harmadik személynek át, illetőleg továbbadhatja.
- b) A Megbízott kifejezetten kijelenti, hogy a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény 9. § (6) bekezdése és V. fejezete alapján a megbízó a szerződés teljesítése során keletkezett, szerzői jogi védelem alá eső valamennyi alkotással kapcsolatban határozatlan idejű, tér- és időbeli korlátok nélküli, és kizárólagos felhasználási jogot szerez valamennyi átruházható szerzői jog vonatkozásában, továbbá a Megbízó kifejezett engedélyt ad arra, hogy felhasználó a mű felhasználására harmadik személynek további engedélyt adjon, azt átdolgozza.
- c) A szerződő felek kijelentik, hogy a szerzői jogok ellenértékét - beleértve a felhasználási jogok díját is - a megbízási díj tartalmazza.

7. Teljesítés

- d) A szerződést teljesítettnek kell tekinteni, és a Megbízott jogosult a számla kibocsátására, amennyiben a Megbízott a mellékletben részletezett feladatokat végrehajtja.

8. Egyéb rendelkezések

- a) Jelen szerződésre egyebekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadók.

Alulírott szerződő felek a jelen szerződést elolvasták, megértették, és mint akarattal mindenben egyezőt jóváhagyólag írják alá.

Az alább felsorolt mellékletek a keretszerződés elválaszthatatlan részét képezik:

1. számú Melléklet – Feladatleírás és Megbízási díjak

Piackutatási és marketingstratégiai ajánlat	Csurák Zsuzsanna, Sztupák Péter/ Barcika Art Kft. részére
<i>Térségarculati fejlesztési projekt</i>	

Háttér

- Kazincbarcika város és térsége **a közeljövőben professzionálisan felépített márkaként** fog megjelenni, működni.
 - *Mindez a Svájci Hozzájárulás a kibővített Európához - Együttműködési Program Magyarországgal program keretein belül, Kazincbarcika Város Önkormányzatának irányításával fog megvalósulni.*
- **A projekt fő célja: Kazincbarcika és kistérsége imázsának javulása a helyi lakosság, befektetők, potenciális látogatók körében.**
- Jelen kutatási ajánlat ezt a folyamatot kívánja megalapozni, támogatni.

A fejlesztés koordinátái

- A térségarculati koncepció részeként elsődleges feladat Kazincbarcika város, a Lázberci-víztározó (Szilvásvár) és a Rudapithecus-lelőhely (Aggtelek) közti térség brandjének felépítése úgy, hogy a koncepcióban Kazincbarcika városa tölti be a központi szerepet.
- Szükséges javaslattétel a brand kommunikációjához kapcsolódó eszközök alkalmazására.
- Különösen fontos a brandhez kapcsolódó **fő üzenet vagy üzenetek beazonosítása, illetve kapcsolódóan szlogenek, szimbólumok megfogalmazása.**
- A megoldásoknak illeszkednie kell a jelenleg futó svájci programhoz kapcsolódó beruházásokhoz, illetve a tervezett kulturális programokhoz.

Kutatási kihívás

- Ügynökségünk feladata, hogy a fentiek figyelembe vételével **alternatív, új utakat próbáljon feltárni a térségarculati fejlesztés előtt!**
- Javasoljuk, hogy több tanácsadó bevonása esetén az általunk ajánlott módszertan az első körben kerüljön alkalmazásra, feltáró, ötletgyűjtő, koncepcióindító jelleggel.

A módszertani ajánlatban a Brainexpress Innovation egyedi know-how-ját és kutatási technikáit igyekszünk előtérbe helyezni. **Az etnográfiai és innovációs megoldások révén** igyekszünk elérni, hogy a kutatásban résztvevők valóban **„out of box” módon** gondolkodjanak és alkossanak.

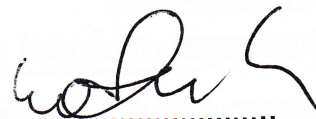
1. számú melléklet: Feladtleírás és Megbízási díjak

Budapest, 2013. március 19.



.....
Megbízó
Barcika Art Kft.

BARCIKA ART
Kommunikációs, Kulturális
és Sport Szolgáltató Kft.
3700 Kazincbarcika, Fő tér 5. ④



.....
Megbízott
Brainexpress International Kft.

Brainexpress International Kft.
2000 Szentendre, Nagybányai u. 1/B.
Adószám: 14582253-2-13
HU 14582253

A projekt elvárt elsődleges outputja: **10-15 márkakoncepció prezentálása:**

- **Részletes koncepció-leírással**
- **Kommunikációs platform alapjaival**
- **Kommunikációs elemekkel**
 - Név/ szlogen/ szimbólum-ötletekkel, stb.
- **Marketingpotenciál alapjaival, úgymint:**
 - *A brandhez köthető „fogyasztói” insightok*
 - *Megcélzott szegmensek*
 - *Megcélzott kommunikációs csatornák, eszközök, tartalmak*

Javasolt módszertan:

<i>Kutatási szint</i>	<i>Módszertan</i>
<u>Szint 00</u> <i>Inspirációgyűjtés</i>	Desk research <i>(Grátis)</i> <i>Térségi márkák, regionális brand-ek keresése a nagyvilágból</i>
<u>Output:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Olyan márkaépítési és kommunikációs megoldások felkutatása, amelyek inspirációt adhatnak a projekthez. ✓ Régió márkaépítési trendek összefoglalása, vezető innovátor piacokon.

<u>Szint 01</u> <i>Feltárás</i>	Rekrutálás és pre-task végrehajtás
<u>Output:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rekrutálás, kvalitatív minta felépítése, a következő lépésben végrehajtandó co-creation workshop-ra. <ul style="list-style-type: none"> ➢ Kazincbarcikai lokálpatriótákból és független, világlátott kreatívokból épített vegyes team. ▪ Pre-task. A résztvevők 1-2 héten át önálló felkészülést és terepmunkát hajtanak végre, amely során részletesen végiggondolják a megoldandó kihívást.

<u>Szint 02</u> <i>Márikakoncepciók</i>	Co-creation workshop
---	-----------------------------

fejlesztése	<i>Egész napos alkotói workshop a Brainexpress facilitálásában</i>
-------------	--

<p><u>Szint 03</u></p> <p>A koncepciók finomítása, a záró anyag összeállítása</p>	<p>Záró prezentáció, workshop jelleggel</p> <p><i>A koncepciók bemutatása, instant értékelés és továbbfejlesztés, prezentációs workshop keretében</i></p>
--	--

Részletes módszertan:

SZINT 00/ Desk research

- ✓ **Újdonságok, friss térségfejlesztési márkamegoldások felkutatása,** amelyek inspirációt adhatnak a teljes kutatáshoz.
- ✓ **Térségmárka-építési trendek összefoglalása,** vezető innovátor piacokon.



- *Módszertan: Másodlagos információgyűjtés, analízis.*
- *Output – Inspirációkban gazdag prezentáció, amely révén:*
 - A co-creation workshop-on résztvevők ihletet nyernek.
 - Egyes működőképes ötletek pedig alkalmazhatók a fejlesztés során.



SZINT 01 / Rekrutálás és pre-task végrehajtás

- ✓ **A co-creation workshop megalapozása, előkészítése, fejlesztési irányok keresése, kijelölése.**
- ✓ *Emellett a co-creation workshop résztvevőinek felkészítése, bemelegítése.*
- ✓ **Megérteni Kazincbarcika és térsége lakóinak világát, mozgatórugóit. Életstílus, magatartás és attitűd-kutatás**
- ✓ Ezen keresztül pedig inspirációk, igénytrendek, jövőbe mutató térségépítési gondolatok megszerzése.

Részletes folyamat:

- **Első lépésben a Brainexpress végrehajtja a rekrutálást, és felépíti a kb. 10-12 főből álló résztvevői csapatot.**
- **Forgatókönyv kidolgozása a pre-task-hoz**
- **A résztvevők bevonása, briefelése**
 - *Ennek során vázlatosan beavatjuk a válaszadókat, miről szól a kutatás, és teljes aktivitásra kérjük fel őket a következő 1-2 hét folyamán.*

A kutatásba bevont panel felépítése

Kazincbarcikai lokálpatrióták	Független, világlátott kreatív gondolkodók	Σ
5-6	5-6	10-12

- ✓ **Kazincbarcikai lokálpatrióták:** *történelemtanárok, helyi vállalkozók, Kazincbarcikáról elszármazott sikeres fiatalok, stb.*
 - *Az ő bevonásukban számítunk a Megbízó segítségére is.*
- ✓ **Független, világlátott kreatív gondolkodók:**
 - **Vizuális alkotók, designer-ek**
 - **Szövegírásban erős gondolkodók**
 - *Lásd. a csatolt Mellékletet, részletes mintaportrékkal.*
- ✓ **Véleményvezér/ trend-előrejelző (trend-tracker) fogyasztók**
 - Cégünk, a **Brainexpress Innovation** (www.brainexpress-innovation.com) az Co-creation kutatás egyik úttörője. Független kreatív gondolkodókból épített csapatainkkal marketingkommunikációs kihívásokra szállítunk megoldásokat.

- Kutatásainkat egy sok ezer jelentkező közül válogatott, folyamatosan változó összetételű, **több száz fős kreatív és trend-tracker fogyasztói panellel** végezzük.

A co-creation workshop-ot megelőzően a válaszadók intenzív pre-task-ot hajtanak végre. Ennek során a résztvevők indirekt módon készülnek majd az egész napos alkotói csoportra.

- *A pre-task feladatokat a válaszadók a co-creation workshopot megelőző 5-7 nap során kapják meg, emailben.*
- *Továbbá telefonon/ személyesen is instruáljuk őket a feladat végrehajtásával kapcsolatban.*

A tematika alapjai	
Kazincbarcikai lokálpatrióták	Független, világlátott kreatív gondolkodók
<ul style="list-style-type: none"> • Kazincbarcika bemutatása <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Hogyan mutatná be egy idegennek?</i> ○ <i>Hogyan mutatná be, ha személy lenne?</i> ○ <i>Hogyan látja 10 év múlva?</i> • Az itt élők lelkülete, mozgatórugói, sajátosságai <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Mitől érzi magát otthon Barcikán?</i> ○ <i>Mi az, ami itt tartja?</i> • Kazincbarcika és vonzáskörzete <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Mi az, ami erre a régióra jellemző, amiről felismerhető, beazonosítható?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Olvasás, felkészülés a város múltjáról, jelenéről • Otthon lenni: mitől otthon az otthon? Mitől otthon egy város? • Mi az, amit egy város tudj nyújtani a lakóinak? Mit tehet értük? Milyen kapcsolatok lehetne a város és lakói között? • Mi az, amit egy lakos tehet azért, hogy otthon érezze magát Barcikán?

- **A pre-task során keletkezett gondolatok összefoglalása, írásban, és visszaküldése részünkre a co-creation workshop előtt.**
- ✓ A válaszadókat arra biztatjuk, hogy **környezetükben, saját szociális hálóban, családon belül, ill. baráti körben is végezzenek alapkutatást, megfigyeléseket, villám-interjúkat a témában.**

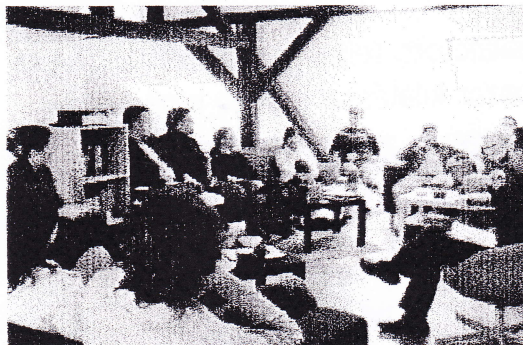
Output – Feltáró/ etnográfiai jellegű eredmények:

- **A co-creation workshop forgatókönyvének kidolgozásában is komoly támpontokat kaphatunk a pre-task által.**

- **Emellett a résztvevő gondolkodók felkészülten, rengeteg egyéni információval érkeznek a csoportra, ahol lehetőség nyílik a vélemények ütköztetésére is!**

SZINT 02/ Co-creation workshop

- Csúcstermékünk a co-creation workshop. A hagyományos fókuszcsoportok általában kétórásak, és mindig tesztjellegűek (tehát valamilyen már létező termékről, kommunikációs anyagról adnak értéktételeket a fogyasztók).
- A mi co-creation workshopjainkon a résztvevők legalább **7-8 órán keresztül/ több napon át megoldásokat dolgoznak ki fogyasztói problémákra.** A résztvevők egy speciális panelből érkeznek, **trend-előrejelzők, extrovertált és kreatív típusok.**

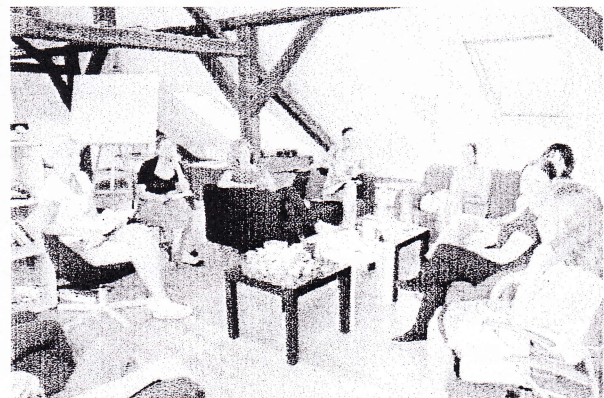
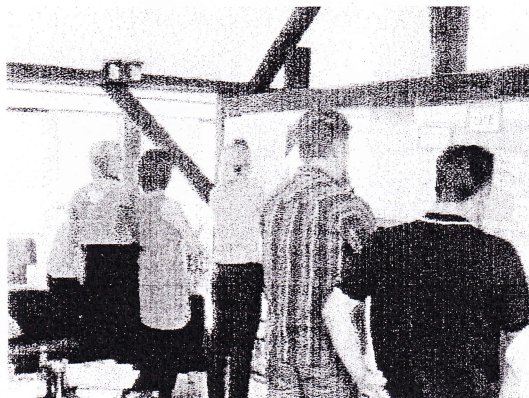


- Az innovációs workshopokban a hazai piacon specialisták vagyunk, és sikeres projektjeink száma immár 100 felett van. Különösen 2009-2012 folyamán volt nagy az érdeklődés e termék iránt, mivel a válság egyértelműen az innovációs fejlesztés felé mozdította a különböző cégeket és márkákat.
- Módszertan:
 - ✓ *Ötletgenerálás és térségmárka-koncepció fejlesztése egész nap (7-8 órában).*
 - ✓ *Közös, egyéni és kiscsoportos munka.*
 - ✓ *Márkakoncepciók alkotása.*
 - ✓ *Kommunikációs platformok keresése, és kidolgozása, szöveges, kampány, promóciós, digitális megoldásokban.*
 - ✓ **Output a nap végén: nagyobb mennyiségű térségarculati koncepció-vázlat, felépített részelemekkel.**

- **Mindezt egyedi forgatókönyvvel, csoportdinamikákkal,** amelyek részleteinek kidolgozására a pre-task és a Megbízó által átadott részletes információk ismeretében kerül sor.
 - Az alkotói team pontos menetrend szerint, célirányosan dolgozik a témakörökön.
 - **A workshopot háromfős moderátor team irányítja.** A vezető moderátor az adott terület szakértője *(éveken át forgatott dokumentumfilmeket mélyszegénységben élő családoknál, hátrányos helyzetű régiókban).*
 - **A külsős független kreatívok és a kazincbarcikai lokálpatrióták** teljesen elvegyülve, **közösen dolgoznak a nap folyamán.**

Javasolt helyszín: **A PADLÁS által kínált kreatív miliő,** semmiképpen sem irodai, a szakember résztvevőgárda „megmozgatásáért”.

- A környezet Padlás a Brainexpress új stúdiója, amely azzal a céllal nyílt meg Pest belvárosában, hogy vállalati belső workshopoknak, off-site meetingeknek, ötletbörzéknek adjon otthont. (<http://www.padlas-workshop.hu/>).
- A helyszín egy százéves padlásból kialakított, teljesen felújított tetőtéri létesítmény, naturalisztikus, mégis pazar kilátással a pesti háztetőkre.



- **A Padlás küldetése: tökéletes körülmények szolgáltatása alkotói workshopok megrendezéséhez.** Ügyfeleink jellemzően egy napra veszik igénybe stúdióinkat. A workshop-stúdiót ilyenkor teljes egészében az ügyfelek rendelkezésére bocsájtjuk, akik tetszés szerint aknázzák ki a Padlás lehetőségeit.

SZINT 03/ Záró prezentáció, workshop jelleggel

A koncepciók bemutatása:

- **Részletes koncepció-leírással**
- **Kommunikációs platform alapjaival**
- **Kommunikációs elemekkel**
 - Név/ szlogen/ szimbólum-ötletekkel, stb.
- **Marketingpotenciál alapjaival, úgymint:**
 - A „Kazincbarcika és térsége” brandhez köthető „fogyasztói” insightok
 - Megcélzott szegmensek
 - Megcélzott kommunikációs csatornák, eszközök, tartalmak
- **Instant értékelés és továbbfejlesztés, prezentációs workshop keretében.**

Másodlagos output:

- A kutatás során felmerült összes termékötlet feldolgozott, kategorizált rendszerben történő átadása.

Ajánlott időzítés:

Tevékenység	Timing
Döntés a kutatásról, megrendelés	március 22.
Rekrutálás, a résztvevők felkészítése	április 5-ig
Desk research elkészítése	április 8-ig
Pre-task végrehajtás	április 5-15.
Konzultáció Kazincbarcika Város Önkormányzata munkatársaival, a co-creation workshop forgatókönyvek véglegesítése	április 4.
Co-creation workshop	április 18-19-20., csütörtök vagy péntek vagy szombat
Záró prezentáció, az analízis átadása, ötletek rendszerezése, ügynökségi javaslatok	április 29-30.

Árajánlat (nettó)

Alapozó szakasz

Tevékenység	Árak (HUF)
Desk research	grátisz

Tevékenység	Árak (HUF)
<p>Co-creation workshop, előzetes feladatmegoldással</p> <ul style="list-style-type: none"> - Független kreatív gondolkodók <ul style="list-style-type: none"> o 5-6 fő - Kazincbarcikai lokálpatrióták <ul style="list-style-type: none"> o 5-6 fő - Forgatókönyv kidolgozása - Lebonyolítás <ul style="list-style-type: none"> o 3 moderátor részvétele o 7-8 óra időtartam - Feldolgozás - analízis készítése, a koncepciók grafikai vizualizálása 	
Összesen	850.000

Tevékenység	Árak (HUF)
<p>A koncepciók finomítása, záróprezentáció workshop jelleggel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kazincbarcikai Önkormányzat, marketing és management team részvételével <ul style="list-style-type: none"> o 7-8 fő - Feldolgozás – koncepciók finomítása, grafikai utómunkálatok (1 körben) 	
Összesen	Grátisz

A táblázatokban található összegek nettó árak, HUF-ban értendőek.

Dr. Katona Szabolcs
Brainexpress International Kft.
Budapest, 2013/03/19

2. sz. melléklet

A Barcika Art Kommunikációs, Kulturális és Sport Szolgáltató Kft., mint Megbízó felkéri a Brainexpress International Kft-t, hogy a 2013. március 19-én kötött szerződésnek megfelelően elkészítendő és 2013. május 15. napjáig benyújtandó térségarculati koncepciót 2013. június 01-jén nyilvánosan prezentálni szíveskedjenek.

Így az Önök által javasolt záróprezentáció időpontja ez a nap lenne.

A nyilvános, de zártkörű prezentáción a Megbízó képviselői (5-6 fő) és Kazincbarcika Város Önkormányzatának vezetői vesznek részt.

Továbbá a prezentáció résztvevői még a hasonló feladatra felkért Megbízottak képviselői, így a szakma legkiválóbbjainak együttes, de külön-külön elkészített koncepciójával egyszerre ismerkedhetünk meg.

A prezentáció ideje: 2013. június 01. (szombat) 10 óra
A prezentáció helye: Egressy Béni Művelődési Központ
(3700 Kazincbarcika, Fő tér 5.)

A prezentációval kapcsolatban esetleges további egyeztetés céljából Csurák Zsuzsanna projektvezető kolléganőmet kereshetik.

Kazincbarcika, 2013. április 14.

A Megbízó képviseletében:

Göndörné Veres Judit
ügyvezető igazgató

