

HC-2ü/29/1 (2018)

NEWLAND MEDIA

MÉDIATERV/ KÖZTERÜLET RÉSZ

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.
 Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
 Kampány neve: Kiemelt Kormányzati Döntések 2018
 Célcsoport: 18+
 Kampányidőszak: 2018. Január 18 - Február 16
 Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás
 Szerzősszám: MK_PÜ/311/1 (2017)

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 6/2”

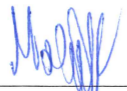
Projekt kód: PRO-18-1846

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 3.

MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	TERVEZETT IDŐZÍTÉS								Ügynökségi díj: 15%						
				JANUÁR			FEBRUÁR					Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes listaár	Összkezdmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				15 21	22 28	29 31	1 4	5 11	12 18	19 25	26 28							
Közterületi hirdetési felületek																		
ODEX	Óriásplakát	Óriásplakát - FEBRUÁR 2018.02.01 - 02.16	5040x2380 mm	2018.02.01 - 02.16				1 598 db	-	275 183 394	76,224%	65 428 571	75 242 857	95 558 429				
		Óriásplakát - FEBRUÁR 2018.02.01 - 02.14		2018.02.01 - 02.14				402 db	-	78 031 300	76,548%	18 300 000	21 045 000	26 727 150				
	Citylight	Citylight - FEBRUÁR 2018.02.01 - 02.14	1185x1750 mm	2018.02.01 - 02.14				2 572 db	-	351 481 500	76,417%	82 890 000	95 323 500	121 060 845				
		Egyedi Citylight - FEBRUÁR 2018.02.01 - 02.16		2018.02.01 - 02.16				300 db	-	37 628 571	76,629%	8 794 286	10 113 429	12 844 054				
ÖSSZESEN / KÖZTERÜLET										742 324 766		175 412 857	201 724 786	256 190 478				

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)
 Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül



 MEGRENDELŐ
 Miniszterelnöki Kabinetiroda

 ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
 New Land Media Kft.