

MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügyfél: New Land Media Kft.
 Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
 Kampány neve: Vádaszoknak szóló eredménykommunikációs kampány (2018 februári lapszámok)
 Célcsoport: 18+, vádász lakosság
 Kampányidőszak: 2018.január30-február 1

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Vonatkozó szerződés száma: MK_PÜ/194/1 (2017)

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 4.1.”

Projektkód: PRO-17-1008

Médiaterv verziószáma: I.

NEWLAND MEDIA
 MK_PÜ/194/1 (2018)

ÜTENEZÉS										Ügyféliségi díj: 15%	
2018										Ügyféliségi díjjal növelt	
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZELETEI	MÉRET	FEBRUÁRI LAPSZÁMOK	Megjelentések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
EGYÉB (Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felület) / (Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén)											
Sajtó											
Hetli, kétheti és havi lapok											
Dr. Zoltán Attila ev. – Nimród Vadszűjség	Nimród Vadszűjség	1/2 hirdetés	/Fekvő: 210*147mm+5mm kifutó /álló: 104*297mm+5mm kifutó	2018 februári szám. megjelenése: január 30.	1	130 000	130 000	30,0%	91 000	104 650	132 906
Vadszűjség Kiadó Kft.	Magyar Vadszűjség	1/2 hirdetés	1/2 fekvő (210 mm x 144 mm + 5-5 mm kifutó)	2018 februári szám. megjelenése: február 2.	1	270 000	270 000	30,0%	189 000	217 350	276 035
ÖSSZESEN / EGYÉB / SAJTÓ					3		400 000		280 000	322 000	408 940
EGYÜTTÉSEN ÖSSZESEN							400 000		280 000	322 000	408 940

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)
 Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül

MEGRENDELŐ
 Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
 New Land Media Kft.