

TK-PÜ/253/11 (2017)

NEW LAND MEDIA

MÉDIATERV/ TELEVÍZIO RÉSZ

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: V4 Kisfilm promo

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2017. December 16 - December 30.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 5.”

Projektkód: PRO-17-1746

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 5.

MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	TERVEZETT IDŐZÍTÉS			Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				DECEMBER									
				11 17	18 24	25 31							
Ügynökségi díj: 15%													
Televíziós hirdetések felületek													
Televíziós hirdetések - országos													
ATMEDIA	TV2	06:00-09:59	35 mp	2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	18 db	514 800	9 266 400	75,0%	2 316 600	2 664 090	3 383 394	
		20:00-21:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	15 db	5 559 840	83 397 600	75,0%	20 849 400	23 976 810	30 450 549	
		22:00-22:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	18 db	3 706 560	66 718 080	75,0%	16 679 520	19 181 448	24 360 439	
	SUPER TV2	18:00-22:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	30 db	509 652	15 289 560	75,0%	3 822 390	4 395 749	5 582 601	
MSC Magyarország Kft.	M1	06:00-08:59	35 mp	2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	23 db	548 525	12 616 081	75,0%	3 154 020	3 627 123	4 606 446	
		09:00-16:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	23 db	361 793	8 321 245	75,0%	2 080 311	2 392 358	3 038 294	
		17:00-22:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	23 db	875 306	20 132 044	75,0%	5 033 011	5 787 963	7 350 712	
	DUNA TV	07:00-16:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	20 db	326 781	6 535 620	75,0%	1 633 905	1 878 991	2 386 318	
		17:00-18:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	20 db	933 660	18 673 200	75,0%	4 668 300	5 368 545	6 818 052	
		19:00-22:59		2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	23 db	1 283 783	29 526 998	75,0%	7 381 749	8 489 012	10 781 045	
		06:20-06:30 - Mokka - VISSZASZÁMLÁLÓ		2017.12.18 - 12.23		5 db	617 760	3 088 800	75,0%	772 200	888 030	1 127 798	
15:40-16:00 - A sors útjai - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		5 db	1 328 184	6 640 920	75,0%	1 660 230	1 909 265	2 424 766				
16:45-17:00 - Bosszú vagy szerelem - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		5 db	1 328 184	6 640 920	75,0%	1 660 230	1 909 265	2 424 766				
17:50-18:00 - Tények - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		6 db	2 038 608	12 231 648	75,0%	3 057 912	3 516 599	4 466 080				
21:30-21:45 - Korhatáros szerelem - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		1 db	6 671 808	6 671 808	75,0%	1 667 952	1 918 145	2 436 044				
22:30-22:45 - Tények Extra - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		2 db	4 447 872	8 895 744	75,0%	2 223 936	2 557 526	3 248 059				
22:50-23:00 - Késő esti film / sorozat - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		3 db	4 447 872	13 343 616	75,0%	3 335 904	3 836 290	4 872 088				
SUPER TV2	21:00-21:15 - Esti film - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		5 db	655 200	3 276 000	75,0%	819 000	941 850	1 196 150			
FEM3	17:30-21:30 - PT műsorok - VISSZASZÁMLÁLÓ	2017.12.18 - 12.23		10 db	643 500	6 435 000	75,0%	1 608 750	1 850 063	2 349 579			
ECHO Hungária TV Zrt.	ECHO TV	Napszakos Intervallum (00:00 - 24:00)	35 mp	2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	80 db	414 000	33 120 000	75,0%	8 280 000	9 522 000	12 092 940	
Lokális televíziós hirdetési felületek													
Village Media Kft.	Hiperlokális, Helyi, Önkormányzati TV-k	különböző városi, körzeti, helyi saját TV platformjain szpotmegjelenés	35 mp	2017.12.16 - 12.23	2017.12.27 - 12.30	39 db csatorna	-	60 872 955	40,0%	36 523 773	42 002 339	53 342 970	
ÖSSZESEN / TV								431 694 238		129 229 094	148 613 458	188 739 091	

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendők)

Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül

MEGRENDELŐ
Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.