

MÉDIATERV/TELEVÍZIÓS RÉSZ

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.
Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda
Kampány neve: Kiemelt kormányzati döntések
Célcsoport: 18+
Kampányidőszak: 2017. Szeptember 25 - November 5.
A feladat elvégzésének ideje: 2017. Szeptember 25 - November 5.
Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás
Szerzőlétszám: MK_PÜ/195/1 (2017)
Projekt rövid leírása: „Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatban feladatok ellátása 4/2.”
Projekt kód: PRO-17-1238
Kampány típusa: TCR
Médiaterv verziószám: 8.

NEWLAND MEDIA
MK_PÜ/195/1 (2017)

Table with columns for MÉDIATERV VERZSIÓ (Szeptember, Október, November), MÉDIUMOK, MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI, NÉRET, and summary columns: Megjelenések száma, Egyetlen/ Teljes Betár, Teljes Látsár, Összkedvezmény, Nettó ár, Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár, TELJES Bruttó ár. Includes rows for TV2, ATMEDIA, MSC Magyarország Kft., DUNA TV, TV2 Csoport, ECHO TV, and ÖSSZESEN / TV.

Az ajánlat nettó árakat tartalmaz (vagyis az összegek Áfa nélkül értendő)
Az ajánlat alábbi aláírásával az ajánlat Megrendelőnek, így elfogadott Megrendelőnek minősül

Molnár
MEGRENDELŐ
Miniszterelnöki Kabinetiroda

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.